

貴歯科医院のオリジナル歯磨き剤を作る事にあるセミナー

コロナウイルスによって新しい社会に変わります。歯科医院は新しい業態に変化しなければなりません。

新しい医院のあり方はあなたの歯科医院から **真のオーラルケア**を啓蒙することです

今回のセミナーでは、オリジナル歯磨き剤を作ること他院との差別化を図り、自院の強みや特徴を打ち出すことができます。

あなたの医院限定の「オリジナル歯磨き剤」で集患や物販強化につながるアクションを起こしましょう。

ひとつでも当てはまったらご検討ください！

- ☐ この地域ではそれなりに名が知れている歯医者のはずなのに患者が来ない
- ☐ 最近新しいクリニックが増えたせいか、昔と比べて来院数が減ってきた
- ☐ 技術と設備に自信はあるが、地域の人に浸透していない為他院に流れている気がする
- ☐ リコール率が上がらず、メンテナンスに来る患者が減り困っている

なぜオリジナル歯磨き剤が有効なの？

- 1 自分の医院のブランディングがよりハイスpekでできる！
- 2 歯磨き剤が自分の医院の宣伝ツールになる！
- 3 待合室物販のかなめになる！
- 4 圧倒的に紹介患者を増やすことができる！

セミナープログラム

「オリジナル歯磨き剤をつくりませんか？」

～あなたの医院独自の歯磨き剤で医院ブランディングを～

販促

院内物販だけじゃない！今こそ「歯科サブスク」

定期購買患者数アップ

医院販売の極意「スーパー販売Nメソッド」伝授！

◆院内物販サブスクノウハウ

患者様に合う商品をご提案

◆売れるキャンペーンの打ち方

キャンペーンの頻度は？

◆売れる陳列方法とは？

魅せ方を西尾秀俊が伝授！

◆待合室TVショッピングの極意

待合室での需要もまだまだあります

医院に
合わせて
実地指導！



販売の極意を伝授

西尾秀俊

株式会社C&C Company代表取締役

歯科開業コンサルティングとして300件以上の歯科医院を開業させ、2000件以上の歯科医院を分析・解析を行う。6年で全国1826軒の日本最大のホワイトニング加盟ネットワークシステムを構築かつ、自ら発明した「歯ブラシ」や「ホワイトニングアイテム」を自らテレビショッピングに出演販売。1日で1億2千万円を超える販売実績を誇る。

お申し込み >> FAX 043-224-7891

参加者数によって、終了時間が延長する場合がございます。
お帰りの交通機関のご予約は余裕を持ってお取ください。

受講票はお申し込み完了後
ご郵送いたします

開催概要

- 受講料 5,000円
- 会場 AP東京八重洲
- 時間 13:00～15:30

2024年

希望の会場に☑を
入れてください

1/25(木)

☐ 会場

☐ オンライン

2/15(木)

☐ 会場

☐ オンライン

3/20(水・祝)

☐ 会場

☐ オンライン

4/18(木)

☐ 会場

☐ オンライン

5/12(日)

☐ 会場

☐ オンライン

6/13(木)

☐ 会場

☐ オンライン



オンラインセミナー
申込締切 各日9日前

歯科医院名

ご担当者様

ご住所 〒

TEL

FAX

Email

WEB申し込み▼

